

## **ODVAŽNA – Program podrške ekonomskom osnaživanju žena**

**Javni natječaj za stručnu i financijsku podršku ženama u poduzetništvu, otvoren od 8. ožujka do 15. travnja 2020.**

**Provoditelj natječaja: SOLIDARNA – Zaklada za ljudska prava i solidarnost**

**Donator i podrška: Tvrtka IKEA**

**Partner: Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj**

### **Upute za prijaviteljice**

#### **1. O Programu ODVAŽNA**

**IKEA u suradnji sa SOLIDARNOM – Zakladom za ljudska prava i solidarnost i Hrvatskim poslovnim savjetom za održivi razvoj (HRPSOR) zajedno program ekonomskog osnaživanju žena ODVAŽNA koji pruža stručnu i financijsku podršku poduzetnicama koje su u start-up fazi razvile svoju osnovnu liniju proizvoda ili usluga ali im je potrebna dodatna podrška za ciljani razvoj poslovanja i tržišno pozicioniranje.**

**Problem** na čije rješavanje želimo utjecati je **manjak stručne podrške, prilika za poslovno umrežavanje i izvora mikrofinanciranja za poduzetnice koje taman izlaze iz prve faze pokretanja poslovanja (start up), no još nemaju dovoljno informacija, znanja, iskustva, poslovnih kontakata i kapitala kako bi proširile svoj posao i bile spremne pristupiti regularnim financijskim instrumentima i javnim programima podrške u svrhu većih investicija i tržišnog pozicioniranja.** Time program ODVAŽNA doprinosi ostvarenju ciljeva [Strategije razvoja ženskog poduzetništva Vlade RH za razdoblje od 2014. do 2020.](#)

Programom ODVAŽNA, tvrtka IKEA, zaklada SOLIDARNA i poslovna organizacija Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) žele doprinijeti **ostvarenju pune rodne ravnopravnosti – petom cilju globalnog [Programa održivog razvoja do 2030.](#), što ove tvrtke prepoznaju kao svoju društvenu odgovornost i globalno i lokalno.** Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (HRPSOR) specijalizirana je poslovna organizacija koja okuplja kompanije predane doprinosu ciljevima održivog razvoja, dok je za **Zakladu SOLIDARNA, glavnog provoditelja pilot projekta podrške ODVAŽNA, zaštita ženskih ljudskih prava te promocija rodne ravnopravnosti i prava na rodno izražavanje jedan od programskih prioriteta.**

Program ODVAŽNA **usmjeren je na** podršku i promociju **društveno odgovornog poduzetništva čije su nositeljice žene.** Takvim se **poduzetništvom** stvaraju **kvalitetna radna mjesta**, naročito za pripadnice marginaliziranih društvenih skupina i njeguju **kvalitetni i dugoročni radni i poslovni odnosi i procesi temeljeni na poštenju, poštovanju, povjerenju i uvažavanju različitosti.** Ovim programom želimo doprinijeti **dubljem prepoznavanju i kvalitetnijem društvenom odgovoru na specifične potrebe i prepreke s kojima se susreću poduzetnice u obiteljskoj, tržišnoj i društvenoj sferi,** uslijed i dalje dominantnih patrijarhalnih društvenih i ekonomskih obrazaca koji žensko iskustvo, potrebe i ambicije tretiraju kao drugotne u odnosu na tradicionalno muške pozicije moći u gospodarstvu i poduzetništvu.

### **Ciljevi natječaja za stručnu i financijsku podrške u sklopu Programa ODVAŽNA:**

1. Pružiti **ciljanu financijsku i savjetodavnu podršku 3-5 ženskih malih poduzeća tijekom godine dana** u svrhu razvoja poslovanja vezanog uz prijelaz iz start-up faze u novu fazu razvoja i rasta, ciljano podržati ženske poduzetničke pothvate u prelasku iz start-up faze u fazu poslovnog razvoja i rasta, u skladu s načelima društveno odgovornog poslovanja.
2. **Podržati razvoj liderskih i poslovnih kompetencija** unutar 3-5 ženskih poduzeća
3. Stvoriti **prilike za suradnički doprinos zajednici kompanija članica Saveza za rodnu ravnopravnost na radnom mjestu** pokrenutog pri **Hrvatskom poslovnom savjetu za održivi razvoj,** kroz stručni doprinos u selekcijskom procesu i mentorskom dijelu programa ODVAŽNA.
4. **Doprinijeti vidljivosti poduzetnica u javnosti** kao inspiracije drugim ženama, ali i vidljivosti specifičnih izazova s kojima se upravo poduzetnice susreću u hrvatskom društvu i poslovnom okruženju.

**Ukupna vrijednost natječajnog fonda:** 250 000 kn

**Visina financijske podrške po korisnici:** 40 000 - 75 000 kn

**Očekivani broj korisnica podrške:** 3 – 5

**Popratna stručna podrška:** edukacija, mentorstvo, umrežavanje, vidljivost

**Trajanje podrške:** 15. svibnja 2020. – 14. svibnja 2021. (12 mjeseci)

## 2. **Kriteriji za valjanost prijave:**

- a. **Vrsta poslovnog subjekta:** na natječaj se mogu prijaviti obrti, OPG-ovi, mikro i mala poduzeća (j.d.o.o. ili d.o.o.), zadruge (uključujući i socijalne zadruge) te poduzetnički projekti u sklopu neprofitnih organizacija (udruga, privatnih neprofitnih ustanova i zaklada) koji zapošljavaju najmanje 50% žena i/ili su u najmanje 50% ženskom vlasništvu, a na tržištu djeluju najmanje godinu dana, što potvrđuju dostavom preslike godišnjeg financijskog izvještaja.

Napomena: mala poduzeća su poduzeća s aktivom do 7,5 milijuna kuna, prihodima do 15 mil. kn i do 50 zaposlenih (kriteriji Hrvatske gospodarske komore). Natječaj nije otvoren za predstavništva stranih poduzeća.

Napomena: U evaluaciji prijava, dodatno će se vrednovati većinski udjel ženskog vlasništva i ženske radne snage tj. ako on premašuje minimalni uvjet od 50%.

- b. **Faza poduzetničkog pothvata:** na natječaj se mogu prijaviti postojeći, aktivni poduzetnički pothvati koji tržišno djeluju najmanje godinu dana (dokaz: predan financijski izvještaj za 2019.) te koji mogu pokazati da je njihova poduzetnička aktivnost tržišno opravdana, temeljem informacija o dosadašnjim tržišnim aktivnostima - broj i vrsta poslovnih partnera, potražnja za proizvodima i uslugama, rast prihoda ostvaren od prodaje usluga ili proizvoda u protekle dvije godine.

Napomene: (1) Natječaj je otvoren za sve vrste poslovnih aktivnosti, s time da će prednost imati oni poduzetnički pothvati koji su usmjereni na proizvodnju i plasman vlastitih, izvornih proizvoda i usluga. (2) Iako je natječaj otvoren i za poduzetničke pothvate koji nisu poslovali s profitom u protekle dvije godine, prednost će imati oni poduzetnički pothvati s jasnom tendencijom otvaranja novih radnih mjesta za žene, rasta prihoda i redovitog podmirivanja financijskih obveza.

- c. **Potpunost prijave:** U razmatranje kvalitete prijave uzet će se u obzir one prijave koje u roku dostave sve tražene informacije zadane prijavnim obrascem.

Napomena: od svih se prijaviteljica očekuje da putem e-maila budu na raspolaganju za pružanje dodatnih pojašnjenja u roku od dva radna dana tijekom prve faze selekcijskog postupka u razdoblju od 15. do 30. travnja 2020.

### 3. **Selekcijski kriteriji:**

- a. tržišna opravdanost poduzetničkog koncepta i dosadašnjih rezultata
- b. očekivani društveni, ekološki i ekonomski učinak poduzetničkog projekta, s naglaskom na relevantnost projekta za ekonomsko osnaživanje posebno ranjivih skupina žena na tržištu rada (žene pripadnice nacionalnih manjina, žene iz nerazvijenih područja, mlade žene, starije žene, niže obrazovane žene, žene s invaliditetom i žene s kroničnim bolestima, žene s iskustvom nasilja, azilantkinje i druge skupine žena koje imaju otežan položaj na tržištu rada).
- c. inovativnost poduzetničkog koncepta
- d. jasnoća i logičnost predloženog akcijskog plana razvoja poslovanja, u odnosu na detektiranu prepreku, odnosno, priliku za razvoj poslovanja
- e. specifični doprinos i relevantnost tražene potpore u odnosu na druge dostupne izvore podrške za razvoj poslovanja

Napomena: Selekcijски odbor za procjenu prijave može tijekom cijelog selekcijskog postupka podnositeljicama predložiti da izvrše određene izmjene i dorade prijedloga projekta, u pogledu budžeta i aktivnosti planiranih u projektu. Podnositeljica prijave ima pravo prihvatiti ili odbiti preporuke selekcijskog odbora. Finalna odluka o financiranju temeljit će se na procjeni kvalitete finalnog sadržaja prijave, nakon provedenog selekcijskog postupka koji će uključiti i edukacijsko-savjetodavnu radionicu sa svim finalistkinjama, odabranima nakon početne procjene valjanosti i kvalitete svih prijava.

### 4. **Prihvatljivi troškovi koji će se financirati ovim potporama:**

Samo prihvatljivi troškovi će biti uzeti u obzir za odobrenje financijske potpore. Provjera prijedloga budžeta i prihvatljivosti troškova može rezultirati zahtjevima za dodatnim objašnjenjem i do prijedloga za promjenu budžeta. Stoga je u interesu svake podnositeljice prijave da pripremi što realniji budžet sa što povoljnijim cijenama. Da bi troškovi bili prihvatljivi, iz obrazloženja proračuna treba biti razvidno: (1) da su predviđeni troškovi nužni za izvođenje projekta, (2) da je visina troškova usklađena s tržišnim cijenama predloženog troška i učinkovita u odnosu na očekivanu novu vrijednost koju donose, (3) da prijaviteljica ima namjeru uložiti i adekvatne vlastite resurse, primarno u pogledu dostatnog vremenskog angažmana u provedbi akcijskog plana za razvoj poslovanja i (4) da će svi troškovi biti dokumentirani u skladu sa zakonskim obvezama i biti provjerljivi.

#### Vrste prihvatljivih troškova:

- a. plaće i naknade zaposlenima vezane uz realizaciju projekta koje ne smiju premašiti više od 25% proračuna projekta (očekuje se *in kind* doprinos prijaviteljica),

- b. putni troškovi vezani uz realizaciju projekta koji ne mogu premašiti više od 5% ukupnog traženog iznosa potpore programa ODVAŽNA (očekuje se *in kind* doprinos prijaviteljica),
- c. marketinške aktivnosti i druge aktivnosti usmjerene na stvaranja/proširenje tržišta za proizvode i/ili usluge poduzeća/obrta/organizacije,
- d. nabava ili zakup opreme i alata potrebnih za unapređenje poslovanja, uključujući i carinske i administrativne troškove nabave i uvoza,
- e. troškovi edukacije usko povezane s predmetom poslovanja,
- f. troškovi vanjskih usluga savjetovanja ili pomoći u unapređenju poslovanja, proizvoda i/ili usluge,
- g. troškovi izlaganja na sajmovima i sličnim događanjima usmjerenima na B2B,
- h. troškovi vezani za uspostavu internih procedura poslovanja i unaprjeđenje radne okoline i uvjeta rada,
- i. troškovi vezani uz stjecanje uvjeta za stavljanje proizvoda na tržište i/ili ciljane vanjska tržišta (certifikati kvalitete, dokazi kvalitete),
- j. troškovi vezani uz ispunjavanje administrativnih uvjeta vezanih za stavljanje proizvoda na tržište i slično.

Neprihvatljivi troškovi koji se neće pokrivati iz donatorskih sredstava:

- a. dugovi i pokrivanje gubitaka ili dugovanja,
- b. kupovina putničkog vozila,
- c. pristigle kamate,
- d. troškovi koje se već financiraju iz drugih izvora,
- e. kupovina zemlje ili zgrada,
- f. zaostale obveze po osnovi taksi i poreza,
- g. zajmovi i rate za otplatu kredita,
- h. troškovi garancija, polica osiguranja, bankarskog poslovanja i tečajne razlike.

## **5. Stručna podrška u okviru programa ODVAŽNA**

Tijekom godine dana provedbe projekata, uz financijsku potporu usmjerenu na prevladavanje aktualnih izazova u razvoju poslovanja i tržišnom pozicioniranju, program ODVAŽNA dobitnicama potpora nudi i stručnu podršku u znanju, kontaktima i savjetima.

Mentorski program ODVAŽNE uključuje sljedeće aktivnosti:

- **Dvodnevna edukacija o razvoju poslovanja uz mentorsko praćenje** usmjerenu na kreativno prevladavanje glavnog aktualnog izazova u razvoju poslovanja putem *design thinking* metode kao podloge za mentoriranu izradu pojedinačnih Akcijskih planova za razvoj poslovanja. Tijekom godine održat će se i dva mentorska susreta s voditeljicama edukacije u svrhu praćenja provedbe Akcijskih planova.
- **Individualno mentorstvo relevantnih stručnjakinja** iz etabliranih kompanija koje djeluju kroz Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj te

suradničkih savjetodavnih tvrtki i iskusnih poduzetnica, putem periodičnih mentorskih susreta te telefonske i email komunikacije tijekom cijele godine provedbe projekata razvoja poslovanja u okviru 20 – 30 sati.

- **Tri javna interaktivna događaja razmjene znanja** među poduzetnicama, usmjerenih na teme od posebnog interesa za dobitnice, pri čemu dobitnice sudjeluju u organizaciji uz mentorstvo tima ODVAŽNE, što je i prilika za razvoj PR vještina.
- **Podrška u umrežavanju** putem preporuka poslovnih događaja, edukacija i konferencija od potencijalne koristi za dobitnice te promocije
- **Podrška u medijskoj promociji** u okviru komunikacijskih aktivnosti koje prate Program ODVAŽNA, uz aktivno sudjelovanje dobitnica.

#### Napomene:

- a. U projektnoj prijavi potrebno je **što detaljnije opisati svu potrebnu konzultantsku i edukativnu podršku** s navođenjem tema, opsega podrške te tržišnih cijena takve podrške, kao putokaz za ciljano usmjeravanje podržanih projekata prema subvencioniranim ili *pro bono* izvorima podrške, tamo gdje će to biti moguće. U proračunu projekta treba navesti troškove stručnog savjetovanja i edukacije koje prijaviteljica namjerava sama izravno nabaviti na tržištu.
- b. Od dobitnica potpora programa ODVAŽNA očekuje se **sudjelovanje u svim aktivnostima Mentorskog programa**, što će predstavljati i njihovu ugovornu obvezu. To znači da se **prilikom prijave trebaju obvezati da će tijekom 12 mjeseci provedbe projekata odvojiti ukupno 12 radnih dana, odnosno u prosjeku 1 dan mjesečno** za sudjelovanje u predviđenim mentorskim aktivnostima.
- c. Dobitnice potpora će trebati biti spremne i na **pokrivanje dijela putnih troškova** vezanih uz mentorski program koji će se većinom održavati u Zagrebu.

#### 6. **Dokumentacija za prijavu:**

- ✓ Ispunjeni **prijavni obrazac** (online prijavnica SurveyMonkey) [https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica\\_2020](https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica_2020)
- ✓ Ispunjeni **obrazac proračuna** (Excel), *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Račun dobiti i gubitka za 2018. godinu** (za trgovačka društva, d.o.o. i j.d.o.o.) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Račun prihoda i rashoda za 2019. godinu** (za zadruge i neprofitne organizacije) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Knjiga primitaka i izdataka za 2019. godinu** (za obrte) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Knjgu prometa za 2019. godinu** (za paušalne obrte) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Bilanca za 2018. godinu** (za trgovačka društva, d.o.o. i j.d.o.o.) **i bilanca za 2019. godinu** (zadruge i neprofitne organizacije) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*

- ✓ **Obrazac prijave poreza na dobit** (PD obrazac) **za 2018. godinu** (za obveznike PDV-a) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Obrazac prijave poreza na dohodak za 2019. godinu** (za obrte) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*
- ✓ **Izješće o paušalnom dohotku od samostalnih djelatnosti i uplaćenom paušalnom porezu na dohodak i prirezu poreza na dohodak za 2019. godinu** (za paušalne obrte) (Pdf) *priložiti u online prijavnici!*

#### Napomene:

- Prijave se dostavljaju u elektronskoj formi na SurveyMonkey sustavu zaključno sa **15.4.2020.** do ponoći (23:59h). Svaka prijaviteljica će u dobiti potvrdu o pristigloj prijavi putem e-maila.
- Obrazac proračuna i sve obvezne financijske dokumente treba priložiti u online prijavnici [https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica\\_2020](https://www.surveymonkey.com/r/ODVAZNA-prijavnica_2020)
- Preporučujemo da prijavne formate popunite jasno, koncizno i precizno, kako bi na najbolji mogući način bila izvršena procjena svake prijave.
- Uz obveznu dokumentaciju, prijaviteljice mogu priložiti i dodatne materijale koji pobliže predstavljaju poduzetnički projekt (press clipping, promotivni materijal, aktualni poslovni plan itd.). Ova dokumentacija nije obvezna.
- Ukoliko podnositeljica prijave bude izabrana u finalnu fazu selekcije, trebati će naknadno dostaviti potvrdu Porezne uprave o podmirenju svih poreznih obveza zaključno s datumom zatvaranja natječaja, 15. travnja 2020. godine.

### **7. Prijavni i selekcijski postupak**

Prijavni i selekcijski postupak uključit će (1) početnu procjenu valjanosti prijava (administrativna procjena), (2) početnu procjenu kvalitete prijava (prvi korak selekcijskog postupka), (3) dubinsku procjenu kvalitete prijava finalistkinja i (4) finalni odabir projekata za financiranje i (5) ugovaranje potpora. Cijeli postupak trajat će od 16. travnja do 15. svibnja 2020.

**Selekcijski odbor** čine predstavnica/k Zaklade Solidarna, predstavnica/k HR PSOR-a, predstavnica/k tvrtke IKEA, te stručnjakinje za žensko poduzetništvo i rodnu ravnopravnost iz relevantnih institucija i suradničke mreže Zaklade SOLIDARNA.

1. Prijavni postupak i podrška: natječaj je otvoren **od 8. ožujka do 15. travnja 2020. do ponoći** (23:59:59h). Prijave se trebaju dostaviti putem SurveyMonkey sustava.

Napomena: Prijave dostavljene e-mailom, poštom ili faksom neće se uvažiti.

Tijekom prijavnog postupka pitanja se mogu postaviti elektronskim putem na adresu [odvazna@solidarna.hr](mailto:odvazna@solidarna.hr) **zaključno sa 13. travnja 2020.** do ponoći. Zaklada SOLIDARNA će na njih odgovoriti najkasnije sljedeći radni dan. Odgovori na pristigla pitanja bit će redovito objavljeni i na web stranici natječaja na [www.solidarna.hr/odvazna](http://www.solidarna.hr/odvazna).

2. Administrativna procjena: eliminacija prijave koje ne zadovoljavaju kriterije za valjanost prijave **provest će se od 16. do 20. travnja 2020.**  
**Sve prijaviteljice bit će obaviještene o rezultatima administrativne procjene 21. travnja 2020. putem e-maila.**
  3. Selekcija – prvi korak: odabir finalistkinja – selekcijski odbor odabrat će minimalno 10, a maksimalno 20 najboljih prijave temeljem evaluacije svake projektne prijave. Ovaj korak provest će se **od 21. do 28. travnja 2020.** O rezultatima prvog koraka selekcijskog postupka i odabiru finalistkinja bit će obaviještene sve prijaviteljice putem e-maila najkasnije do **30. travnja 2020. do kraja radnog dana.**
  4. Selekcija – drugi korak: selekcijska *pitching* radionica sa svim finalistkinjama održat će se **5. svibnja 2020.** u Zagrebu. Finalistkinje će biti podijeljene u 4 grupe koje će u definiranom dvosatnom terminu predstaviti svoje projekte odnosno pred Selekcijskim Odborom, koristeći *pitching* (motivirajući govor) To će biti ujedno i prilika za međusobno upoznavanje finalistkinja.  
**Sudjelovanje u radionici je obavezno za sve finalistkinje koje žele konkurirati za potporu.**
- Sve finalistkinje bit će izravno informirane o konačnom odabiru dobitnica najkasnije do petka, 8. svibnja 2020.**
5. Objava rezultata natječaja: rezultati natječaja bit će objavljeni u javnosti **do kraja svibnja 2020** putem web stranice Zaklade SOLIDARNA te putem emaila-a.
  6. Radionica razvoja Akcijskih planova za razvoj poslovanja – dvodnevna radionica utemeljena na metodi design thinking **održat će se u Zagrebu 12. i 13. svibnja 2020.** te je sudjelovanje u njoj obvezno za sve dobitnice potpora ODVAŽNA. Ova će radionica u zadnjem dijelu uključiti izradu pojedinačnih *Akcijskih planova za razvoj poslovanja* svake dobitnice kao sastavnice ugovaranja financijskih potpora.

Dan nakon radionice, **14. svibnja 2020., dobitnice potpora bit će obavezne poslati finalnu verziju svog Akcijskog plana za razvoj poslovanja** kako bi oni bili odobreni i integrirani u ugovore o donaciji 15. svibnja 2020.

Napomena: **Sudjelovanje na radionici obavezan je uvjet za potpisivanje ugovora o donaciji.** Ovaj korak će se provesti **od 12. do 15. svibnja 2020.**



7. Ugovaranje donacija: finalizacija ugovora i njihovo potpisivanje provest će se **od 12. do 15. svibnja 2020. godine**. Tijekom tog razdoblja, dobitnice potpora trebaju biti na raspolaganju za brzu razmjenu informacija.

8. Isplata donacije: Donacija će se isplatiti u dvije rate:

- Prva rata u iznosu 90% odobrene donacije isplatit će se do nakon potpisivanja ugovora, **a najkasnije do 1. lipnja 2020.**
- Druga rata isplatit će se po odobrenju finalnog izvještaja, a najkasnije do **30. lipnja 2021.** u slučaju da su ugovorne obveze izvršene, uključujući i sudjelovanje u mentorskom programu ODVAŽNE.

### 8. *Praćenje i izvještavanje*

Dobitnice potpora bit će obveze predati pisani srednjoročni izvještaj **15. prosinca 2020.** ( 5 stranica) koji će uključiti i tablicu rashoda s preslikama računa te popisom medijskih objava te odabirom vizualnih materijala.

Finalni izvještaj sa istim sadržajem, no s fokusom na analizu učinaka Akcijskog plana razvoja poslovanja predat će **1. lipnja 2021.** Odobrenje izvještaja zaključno sa **15. lipnja 2021.** činit će osnovu za isplatu preostalih 10% sredstava donacije najkasnije do 30. lipnja 2021.

### **Kalendar Programa ODVAŽNA 2020.- 21.**

<b>Datum</b>	<b>Aktivnost</b>
<b>08.03.2020.</b> 13.04.2020.	<b>Javna objava Poziva na javni natječaj ODVAŽNA</b> Zadnji dan za postavljanje pitanja putem odvaznavsolidarna.hr
<b>15.04.2020.</b> 20.04.2020.	<b>Zatvaranje Poziva na javni natječaj ODVAŽNA</b> Završetak administrativnog pregleda prijava
<b>21.04. 2020.</b> 28.04.2020.	<b>Informiranje prijaviteljica o rezultatima administrativnog pregleda.</b> Završetak prvog koraka selekcije – odabir finalistkinja
<b>30.04. 2020.</b> 05.05. 2020.	<b>Informiranje prijaviteljica o odabiru finalistkinja.</b> Korak 2 evaluacija – selekcijska radionica u Zagrebu – obavezno sudjelovanje svih finalistkinja
<b>08.05.2020.</b> 12. - 13.05.2020.	<b>Informiranje finalistkinja o odabiru dobitnica potpora.</b> Radionica poslovnog planiranja i izrade akcijskih planova za dobitnice u Zagrebu
<b>15.05.2020.</b> 01.06.2020.	<b>Završetak ugovaranja i početak provedbe projekata</b> Informiranje javnosti o dodjeli potpora
15.7. 2020. Rujan 2020.	Dogovorena individualna mentorstva za dobitnice. Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama
Studeni 2020.	Mentorski susret - implementacija akcijskog plana Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama

**15.12.2020.**  
Ožujak 2021.

**Među-izvještaj**

Završna radionica (1/ dan) - implementacija akcijskog plana

Javno događanje razmjene iskustava organizirano u suradnji s prijaviteljicama

**14.05.2021.**

**Završetak provedbe projekata - rok za financijske troškove**

**01.06.2021.**

**Rok za slanje završnog izvještaja**

Napomena: Planirani datumi i rokovi podložni su eventualnim promjenama iz opravdanih razloga, o čemu će javnost i prijaviteljice biti pravodobno obaviještene

**Tablica za administrativnu provjeru prijava**

<b>Administrativna provjera</b>	<b>Da</b>	<b>Ne</b>
1. Je li prijava dostavljena na vrijeme?		
2. Zadovoljava li prijava kriterije valjanosti?		
3. Sadrži li prijava svu neophodnu dokumentaciju?		
Ako je odgovor na gore navedena pitanja DA, prijava je prihvaćena		
Finalna odluka		

**Tablica za evaluaciju projekata:**

<b>1. Kvaliteta prijedloga razvoja poslovanja</b>	<b>1- 5 bodova</b>
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• U kojoj mjeri su tržišne prilike precizno i jasno procijenjene?</li><li>• Koliko je predloženi pristup razvoju poslovanja logičan i opravdan u odnosu na detektiranu prepreku, odnosno priliku za razvoj poslovanja?</li><li>• Je li predloženi pristup razvoju poslovanja realan i izvediv s obzirom na zadani vremenski okvir i opseg financijske i stručne potpore?</li><li>• Inovativnost poduzetničkog koncepta – sadrži li prijedlog neke relevantne inovativne aspekte poput uvođenja novih tehnologija, razvoj novih usluga, novih modela upravljanja, poslovanja, povezivanja i tržišnog plasmana?</li></ul>	
<b>2. Očekivani tržišni, društveni i okolišni učinak</b>	<b>1-5 bodova</b>
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Udio žena u vlasništvu i radnoj snazi na razini ili iznad 50%.</li><li>• Očekivani direktni i indirektni društveni i ekonomski učinak poduzetničkog projekta na žene – njihovo povezivanje, osnaživanje i afirmaciju, s naglaskom na ekonomsko osnaživanje i to posebno pripadnica posebno ranjivih skupina žena na tržištu rada (žene pripadnice nacionalnih manjina, žene nerazvijenih područja, mlade žene, starije žene, niže obrazovane žene, žene s invaliditetom i žene s kroničnim bolestima, žene s iskustvom nasilja, azilantkinje i druge skupine žena koje imaju otežan položaj na tržištu rada).</li><li>• Očekivani direktni i indirektni doprinos projekta zaštiti okoliša.</li></ul>	

<b>3. Kapaciteti za ostvarivanje poslovne ideje</b>	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koliko je poslovni pothvat tržišno opravdan u odnosu na dosadašnje rezultate i pokazatelje?</li> <li>• Posjeduje li podnositeljica prijave ključne ljudske tržišne, tehničke i financijske resurse za angažman na razvoju poslovanja?</li> </ul>	<b>1-5 bodova</b>
<b>4. Troškovna opravdanost</b>	
<p><i>Što se procjenjuje:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procjena troškovne učinkovitosti - usklađenost predloženih aktivnosti i predviđenog budžeta</li> <li>• Financijsko sudjelovanje podnositeljice prijave</li> <li>• Koliko je tražena podrška za razvoj poslovanja važna i opravdana u odnosu na druge dostupne izvore podrške za razvoj poslovanja</li> </ul>	<b>1-5 bodova</b>
<b>MAKSIMALNI BROJ BODOVA</b>	<b>40</b>

Napomena: U finale ulazi 20 najbolje rangiranih prijaviteljica temeljem 2 neovisne stručne evaluacije svake prijave.